



Algemene leveringsvoorwaarden Adverteerders

1. Definities

In deze algemene voorwaarden van Uitgeverij Arti B.V. (hierna: “Arti”) wordt verstaan onder:

Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een reclamebemiddelaar advertenties ter plaatsing, ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking via een medium opgeeft daaronder begrepen reclamebemiddelaars.

Reclamebemiddelaar: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van advertentiecontracten.

Advertentie: de reclame-uiting of -boodschap ten behoeve van een adverteerder.

Advertentieruimte: de voor een medium in vlaktematen, tijdseenheden of naar anderszins objectiveerbare maatstaven vastgestelde, en naar wervingsoogmerk voldoende bepaalbaar, overeengekomen ruimte die voor advertenties beschikbaar is.

Advertentiecontract: elke overeenkomst tussen Arti B.V., enerzijds en/of adverteerder, reclamebemiddelaar anderzijds aangegaan ter zake van de plaatsing, verveelvoudiging en/of openbaarmaking van advertenties met een bepaalde advertentieruimte gedurende een bepaalde tijd.

Losse advertentie: elke advertentie die ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking aan Arti B.V. wordt opgegeven, anders dan krachtens een advertentiecontract.

Plaatsing: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een advertentie.

2. Standaard contractduur

1. Advertentiecontracten met Arti B.V. worden steeds aangegaan voor de duur van twaalf maanden, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders wordt overeengekomen in het advertentiecontract tussen Arti B.V. en haar wederpartij. Arti B.V. bevestigt de order per e-mail. Na afloop van de oorspronkelijke looptijd van het advertentiecontract wordt het contract telkens geacht te zijn verlengd met een duur

van twaalf maanden, tenzij een der partijen bij de overeenkomst het advertentiecontract uiterlijk twee maanden voor de einddatum schriftelijk heeft opgezegd.

2. De contracttermijn wordt geacht te zijn ingegaan op de eerste dag van de kalendermaand waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst. Indien die eerste advertentie niet binnen vier maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de eerste dag van die kalendermaand, volgende op die termijn van vier maanden.

3. Prijzen

1. Alle door Arti B.V. genoemde prijzen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders blijkt.

2. Een of meerdere tijdens de looptijd van een advertentiecontract doorgevoerde tariefverhogingen gelden tot een totaal van 15% per contractduur eveneens voor de nog op dat contract af te nemen advertentieruimte, met dien verstande dat het de adverteerder op diens verzoek wordt toegestaan de nog af te nemen advertentieruimte te verminderen met het percentage waarmee de tarieven worden verhoogd.

4. Betalingstermijn

De facturen voor geplaatste advertenties dienen uiterlijk vijftien (15) dagen na publicatie van de Advertentie in Atelier Magazine en/of Ateliermagazine.nl dan wel een ander medium van Arti te worden betaald.

5. Te plaatsen advertenties

De adverteerder zal uitsluitend advertenties plaatsen die betrekking hebben op zijn eigen onderneming.

6. Aansprakelijkheid

Arti B.V. aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele schadelijke gevolgen voor de adverteerder van het niet, niet tijdig of niet goed plaatsen van advertenties, noch voor het in het ongereede raken van afbeeldingen, werktekeningen, lay-outs of andere bij de opdracht behorende materialen, noch voor het niet, niet tijdig of niet goed doorzenden van brieven of advertenties onder nummer. Eveneens



aanvaardt Arti B.V. geen aansprakelijkheid voor schade ten gevolge van stakingen en calamiteiten.

7. Weigeren advertenties

Arti B.V. behoudt zich het recht voor de plaatsing van advertenties zonder opgave van redenen te weigeren.

8. Fouten

Voor fouten in de uitvoering van niet schriftelijk opgegeven advertenties behoeft geen reductie of gratis herplaatsing gegeven te worden. Mondelinge afspraken van advertentieopdrachten en advertentieovereenkomsten binden de uitgever slechts voor zover zij van uitgeverszijde schriftelijk zijn bevestigd.

9. Overname advertenties

Overname van advertenties zonder schriftelijke toestemming van Arti B.V. is verboden als zijnde in strijd met artikel 162 van Boek 6 BW en de Auteurswet.

10. Annuleren na deadline

Adverteerders kunnen na passeren van de deadline van de betreffende uitgave niet meer geannuleerd worden. Arti B.V. heeft het recht om betreffende advertentie volledig te factureren.

11. Reclamaties

Reclamaties over de uitvoering van advertentie-opdrachten dienen uiterlijk een week na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend. Indien binnen deze termijn geen reclamatie is ontvangen, wordt de debiteur geacht akkoord te zijn met de nota.

12. Erkenning voorwaarden

Door het opgeven van een advertentie-opdracht erkent de adverteerder de algemene voorwaarden van Arti B.V. te kennen en er genoegen mee te nemen. Wanneer in een advertentie-opdracht of contractaanvraag van de adverteerder en/of namens de adverteerder door een reclamebureau of mediabureau bepaalde voorwaarden worden gesteld, die afwijken van de door Arti B.V. gehanteerde voorwaarden, dan worden deze verlangde voorwaarden niet erkend, tenzij Arti B.V. deze aanvaardt op haar bevestiging van de opdracht. De adverteerder of het reclamebureau/ mediabureau kan

zich hierbij niet beroepen op het zogenaamde gewoonterecht

Artikel 13. Aansprakelijkheid

1. Arti B.V. is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade van de Adverteerder, ontstaan als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van de Advertentieovereenkomst waaronder uitsluitend begrepen vervangende schadevergoeding, redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van zodanige schade, redelijke kosten ter vaststelling van zodanige schade, alsmede redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte.

2. In geval van een tekortkoming in de nakoming van de verbintenis tot plaatsing van de Advertentie door Arti B.V. heeft de Adverteerder uitsluitend het recht op herplaatsing van de Advertentie.

3. De aansprakelijkheid van Arti B.V. als bedoeld in het eerste lid van dit artikel is beperkt tot de waarde van de betreffende Advertentieovereenkomst.

4. Arti B.V. is op grond van de Advertentieovereenkomst nimmer aansprakelijk voor indirecte schade die de Adverteerder lijdt, voortvloeiend uit, of samenhangend met de uitvoering van de Advertentieovereenkomst. Onder indirecte schade wordt onder meer begrepen, gevolgschade omzet- of winstderving, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill, claims van derden en vermogensschade niet zijnde zaakschade of lichamelijk letsel.

5. Arti B.V. is niet aansprakelijk voor schade ten gevolge van programmeringen van derden die kunnen leiden tot het wijzigen, vernietigen, vervormen, deactiveren of buiten werkingstelling van software, hardware, data van de Adverteerder.

6. De aansprakelijkheid van Arti B.V. is hoe dan ook te allen tijde beperkt tot het bedrag dat onvoorwaardelijk uitgekeerd wordt door de aansprakelijkheidsverzekeraar van Arti B.V. Op eerste verzoek van Adverteerder zal Arti een polisblad van de afgesloten verzekering overleggen.

7. Schade dient onmiddellijk telefonisch, en zo snel mogelijk Schriftelijk, na het ontstaan daarvan door de Adverteerder aan Arti B.V. te worden gemeld, zodat laatstgenoemde de gelegenheid krijgt om eventuele uitbreiding van de schade te voorkomen en tijdig een behoorlijke expertise te (doen laten)

verrichten. Indien de Adverteerder zich niet aan het bepaalde in de Advertentieovereenkomst houdt, komen latere uitbreidingen van de schade, daaronder mede begrepen kosten ter voorkoming, beperking en vaststelling van de schade niet voor vergoeding in aanmerking. Schade die niet uiterlijk binnen één week na ontdekking daarvan Schriftelijk door de Adverteerder aan Arti B.V. is gemeld, zal niet worden vergoed.

8. De uitsluitingen en beperkingen vermeld in dit artikel vinden geen toepassing indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van de schadeveroorzakende partij of diens vennootschapsdirecteur(en) en evenmin indien sprake is van schending van een garantie, dan wel indien een vrijwaring is afgegeven.

9. Adverteerder vrijwaart Arti B.V. voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectueel eigendom op de door hen verstrekte materialen of gegevens die bij de uitvoering van de Overeenkomst worden gebruikt.

Artikel 14. Overmacht

1. Ingeval een partij diens prestaties die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst niet kan nakomen wegens overmacht, worden de prestaties van die partij opgeschort voor een termijn van twee weken. Indien de overmacht bij het verstrijken van die termijn voortduurt, kan ieder der partijen de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang aan de andere partij opzeggen.

15. Incassokosten

Alle kosten, zowel de gerechtelijke als de buitengerechtelijke, gemaakt door Arti B.V. met betrekking tot de invordering van het door de opdrachtgever of adverteerder verschuldigde bedrag, zijn voor rekening van de opdrachtgever/adverteerder en bedragen minimaal 15% van het verschuldigde bedrag.

16. Slotbepalingen

1. Op deze Algemene Voorwaarden en op de Advertentieovereenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

2. In geval van enig geschil tussen Arti B.V. en de Adverteerder is de rechtbank Noord-Holland, locatie Alkmaar in eerste aanleg exclusief bevoegd om kennis te nemen van dat geschil.

3. Indien de overeenkomst bepalingen bevat welke strijdig zijn met deze algemene voorwaarden, dan gaan de bepalingen uit de overeenkomst voor op deze algemene voorwaarden. Indien en voor zover de overeenkomst dan wel deze algemene voorwaarden niet in een situatie voorziet, zijn de Regelen voor het Advertentiewezen van toepassing.